

Management de projet : niveau 2

Objectifs :

Acquérir les meilleures pratiques du management de projets complexes (applicable à la gestion de programme)
Hiérarchiser les projets au sein d'un portefeuille de projet
Maîtriser l'avancement du projet
Augmenter la motivation des équipes projet
Conduire le changement induit par le projet

Programme :

Introduction

- ✓ Les différents types de projet, les découpages
- ✓ Le défi des projets complexes

Aligner stratégie, ressources et projets

- ✓ Cartographier les projets et les positionner par rapport à la stratégie
- ✓ Hiérarchiser les projets au sein de l'entreprise
- ✓ Organiser les projets entre eux ainsi que l'information

Phasage et jalons

- ✓ Identifier les 3 facteurs qui conditionnent le phasage du projet : les livrables à fournir ; les indicateurs clés de performance du projet ; l'impact du projet sur le reste de l'entreprise
- ✓ Construire le phasage adapté au projet : construire un planning de jalons à partir des cycles de vie les plus pertinents ; définir les règles de franchissement de jalon

Standardiser les méthodes

- ✓ Les " clients internes et/ou externes"
- ✓ Définir les niveaux de gestion : la granularité
- ✓ Programmes, projets, actions, travaux hors projets
- ✓ Harmoniser les calendriers, les catégories de coûts, de ressources

Organiser les équipes

- ✓ Etablir un référentiel des attentes : RACI
- ✓ Clarifier les rôles et les contributions
- ✓ Rechercher les synergies entre les lots/projets
- ✓ Cibler les leviers de motivation en fonction du projet : la théorie de la satisfaction des besoins ; la théorie du résultat escompté
- ✓ Fixer le juste niveau d'objectif pour garantir la motivation

Séquence "Anticipation - Représentation permanente"

- ✓ Astuces pour mesurer l'avancement physique du projet
- ✓ Mesurer les dérives du projet avec la valeur acquise
- ✓ Ré-estimer le budget à fin du projet : la méthode des écarts typiques et la méthode des écarts atypiques

Séquence "Conduite du changement"

- ✓ Identifier les 3 phases de la transformation
- ✓ Actionner les leviers de conduite du changement
- ✓ Repérer les acteurs de l'accompagnement du changement et activer les réseaux d'influence
- ✓ Gérer les résistances

Communiquer

- ✓ Mettre en place la communication : que communiquer, à qui communiquer, comment communiquer.

Piloter

- ✓ Les clés pour l'élaboration d'un tableau de bord, ROI ...
- ✓ Mobiliser et animer les instances
- ✓ Optimiser les ressources
- ✓ Préserver l'équilibre

Code : A236

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

23 au 24 mars
03 au 04 juin
19 au 20 septembre
05 au 06 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 après-midi, 05 après-midi et 08 après-midi
Avril : 11 après-midi, 12 après-midi et 15 après-midi
Juin : 20 après-midi, 21 après-midi et 24 après-midi
Octobre : 10 matin, 11 matin et 14 matin
Novembre : 14 après-midi, 15 après-midi et 18 après-midi

Public concerné :

Chef de projet, responsable de service, tout collaborateur impliqué dans des projets

Intervenants :

Spécialiste en management de projet

Pré-requis :

Avoir déjà géré un projet

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Mise en situation.
Exercices sur MS Project ou GANTT Project